

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ „MISTRZOWSKIE ROZDANIE”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Mistrzowskie Rozdanie” (zwany dalej „**Konkursem**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem oraz zasady przeprowadzania postępowań reklamacyjnych (zwany dalej „**Regulaminem**”).
3. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę zgodnie z art. 919 i art. 921 Kodeksu cywilnego jest **Global Shopper Marketing sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Marysińska 4c, 04-617 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000690923, NIP: 9522166543, REGON 368037430, o kapitale zakładowym w wysokości 5 000,00 zł (zwany dalej „**Organizatorem**”).
4. Kontakt w sprawie Konkursu: konkurs@mistrzowskierozdanie.pl. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach z logo sieci Biedronka, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu prowadzących sprzedaż produktów marki Heineken i Warka.
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, mająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, w placówkach handlowych sieci Biedronka prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
6. Konkurs rozpocznie się i trwać będzie od 13.05.2024 roku do 31.07.2024 roku, przy czym ostatnim dniem Konkursu jest dzień zakończenia procedury weryfikacyjnej wskazany w §3 ust. 8 pkt e) Regulaminu.
7. Sprzedaż produktów objętych Konkursem rozpocznie się 13.05.2024 roku, a zakończy 25.05.2024 roku (zwana dalej „**Okresem Promocji**”). Konkurs obejmuje wszystkie produkty marki Heineken i Warka - zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po w/w terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, a także pracownicy spółki Grupa Żywiec sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, konkubentów oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące świadczenia na rzecz w/w podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy zlecenia, umowy o dzieło lub umowy o świadczenie usług. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.
9. W związku prowadzeniem Konkursu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi elektroniczne za pośrednictwem strony internetowej www.mistrzowskierozdanie.pl oraz poczty elektronicznej, w szczególności polegające na umożliwieniu uczestnictwa w Konkursie i utrzymywania kont Uczestników, a także kontaktowania, weryfikacji warunków uczestnictwa w Konkursie oraz przyznania nagród.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie od godz. 00:00:00 dnia 13.05.2024 roku do godz. 23:59:59 dnia 25.05.2024 roku:
 - a. dokonać zakupu minimum 4 (czterech) produktów marki Heineken i minimum 4 (czterech) produktów marki Warka (łącznie osiem Produktów Promocyjnych),
 - b. wykonać zadanie poprzez umieszczenie treści (maksymalna ilość znaków to 300) w odpowiedzi na pytanie konkursowe: „W jaki sposób najbardziej lubisz kibicować?” i opublikowanie go poprzez konto Uczestnika na stronie www.mistrzowskierozdanie.pl,
 - c. dokonać prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie, w sposób określony w ust. 3 poniżej.
2. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu/dowodów zakupu Produktów Promocyjnych objętych Konkursem (paragon fiskalny lub faktura VAT - wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody. Dzień i godzina na dowodzie/dowodach zakupu nie mogą być późniejsze niż dzień i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie, którego ma

dotyczyć ten dowód/dowody, tj. konkretne zgłoszenie musi zostać wykonane po zakupie Produktów Promocyjnych.

3. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności polega na wypełnieniu przez Uczestnika formularza on-line na stronie www.mistrzowskierozdanie.pl oraz umieszczenie treści konkursowej i potwierdzenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu poprzez zaznaczenie przycisku „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść” dostępnym na stronie www.mistrzowskierozdanie.pl. Formularz on-line wymaga podania danych osobowych Uczestnika koniecznych do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu. Zgłoszenie udziału w Konkursie wymaga również załączenia zdjęcia lub skanu oryginału dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT) nie przekraczający 3 MB w celu weryfikacji prawa Laureata do nagrody. W razie wątpliwości co do autentyczności zdjęcia lub skanu, Organizator może dodatkowo zażądać przesłania oryginału wymaganych dokumentów na adres: Global Shopper Marketing sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Marysińska 4c, 04 – 617 Warszawa, w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora lub zdjęcia dowodu zakupu w innym formacie niż przesłany (jpg albo png). O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
4. Przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone na stronie internetowej www.mistrzowskierozdanie.pl na banerze w formie komunikatu bezpośrednio po dokonaniu zgłoszenia w terminie od 13.05.2024 roku do 25.05.2024 roku. W Konkursie ważne są jedynie zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej www.mistrzowskierozdanie.pl, tj. nie będą uwzględniane zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem poczty e-mail ani w żaden inny sposób.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej www.mistrzowskierozdanie.pl dowolną ilość razy, pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości zakupionych Produktów Promocyjnych objętych Konkursem, z tym ograniczeniem, że potwierdzenie zakupu więcej niż ośmiu dowolnych Produktów Promocyjnych objętych Konkursem jednym dowodem zakupu (paragonem lub fakturą), uprawnia Uczestnika wyłącznie do dokonania jednego zgłoszenia w zakresie tego dowodu zakupu.
6. W Konkursie nie będą uwzględniane:
 - a. zgłoszenia za pośrednictwem strony www.mistrzowskierozdanie.pl nie spełniające warunków określonych w ust. 1 lit. a i b niniejszego paragrafu,

- b. zgłoszenia wysłane inaczej niż za pośrednictwem formularza na stronie www.mistrzowskierozdanie.pl,
 - c. zgłoszenia niezawierające nr dowodu zakupu Produktów Promocyjnych,
 - d. zgłoszenia zawierające wykonanie zadania konkursowego, których treść narusza dobre obyczaje, przepisy prawne, jest obraźliwe, niemoralne lub zawiera inne treści o charakterze bezprawnym.
7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
8. Uczestnik nie może przenosić uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, na rzecz osób trzecich.
9. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie poprzez cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych na adres e-mail: rodo@globalsm.pl, lub złożenia stosownego oświadczenia o rezygnacji z udziału w Konkursie do Organizatora na jego adres: ul. Marysińska 4c, 04 – 617 Warszawa.

§3 NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Nagrodami w Konkursie są:
- a) Nagroda I-go stopnia – Wyjazd na Mistrzostwa Europy w piłce nożnej EURO 2024 o wartości 12 000 PLN (słownie: *dwanaście tysięcy złotych*). Do każdej nagrody I-go stopnia przewidziano dodatkowe świadczenie pieniężne o wartości 1 333,20 PLN (słownie: *jeden tysiąc trzysta dwadzieścia trzy złote, 20/100*), które zostanie potrącone przy wydaniu nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie. Łączna wartość Nagrody I-go stopnia wynosi 13 333,20 PLN (słownie: *trzynaście tysięcy trzysta dwadzieścia trzy złote, 20/100*). Przewidziano 10 (dziesięć) nagród I-go stopnia, Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę I-go stopnia, weryfikacja odbędzie się na podstawie podanych danych osobowych. Nagrody I-go stopnia zostaną przyznane laureatom wyłonionym spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych od dnia 13.05.2024 roku do 25.05.2024 roku. Nagrodą I-go stopnia jest :Wyjazd na mecz Polska-Francja w Dortmundzie w terminie 25.06.2024 r. -26.06.2024 r.

- b) Nagroda II-go stopnia – Bilet na Superpuchar UEFA 2024 o wartości 1 800 PLN (słownie: *tysiąc osiemset złotych*). Do każdej nagrody II-go stopnia przewidziano dodatkowe świadczenie pieniężne o wartości 199,98 PLN (słownie: *sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, 98/100*), które zostanie potrącone przy wydaniu nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie. Łączna wartość nagrody II-go stopnia wynosi 1 999,98 PLN (słownie: *tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, 98/100*). Przewidziano 10 (dziesięć) nagród II-go stopnia. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę II-go stopnia, weryfikacja odbędzie się na podstawie podanych danych osobowych. Nagrody II-go stopnia zostaną przyznane laureatom wyłonionym spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych od dnia 13.05.2024 roku do 25.05.2024 roku. Nagrodą II-go stopnia jest: mecz o Superpuchar UEFA 2024, który zostanie rozegrany na Stadionie Narodowym w Warszawie w środę 14 sierpnia o godzinie 21:00.
- c) Nagroda III-go stopnia -Bon o wartości 100 PLN (słownie: *sto złotych*). Do każdej nagrody III-go stopnia przewidziano dodatkowe świadczenie pieniężne o wartości 11,11 PLN (słownie: *jedenastacie złotych, 11/100*), które zostanie potrącone przy wydaniu nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie. Łączna wartość nagrody II-go stopnia wynosi 111,11 PLN (słownie: *sto jedenastacie złotych, 11/100*). Przewidziano 3000 (trzy tysiące) Nagród III-go stopnia. Nagrody III stopnia zostaną przyznane Laureatom poprzez wybranie 235 (dwustu trzydziestu pięciu) zgłoszeń każdego dnia spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych od dnia 13.05.2024 r. do dnia 24.05.2024 oraz 180 (stu osiemdziesięciu) spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w ostatnim dniu okresu promocji tj. 25.05.2024 r. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę III-go stopnia, weryfikacja odbędzie się na podstawie podanych danych osobowych. Nagrody III-go stopnia zostaną przyznane laureatom wyłonionym spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych od dnia 13.05.2024 roku do 25.05.2024 roku. Bon do wykorzystania w sklepach sieci Biedronka.
- d) Nagroda IV-go stopnia -Leżak marki Heineken lub Warka o wartości 65 PLN (słownie: *sześćdziesiąt pięć złotych*). Do każdej nagrody IV-go stopnia przewidziano dodatkowe świadczenie pieniężne o wartości 7,22 PLN (słownie: *siedem złotych, 22/100*), które zostanie potrącone przy wydaniu nagrody z

przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie. Łączna wartość nagrody IV-go stopnia wynosi 72,22 PLN (słownie: *siedemdziesiąt dwa złote, 22/100*). Przewidziano 100 (sto) nagród IV-go stopnia. Nagrody IV stopnia zostaną przyznane Laureatom poprzez wybranie 8 (ośmiu) zgłoszeń każdego dnia spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych od dnia 13.05.2024 r. do dnia 24.05.2024 oraz 4 (czterech) spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych w ostatnim dniu okresu promocji tj. 25.05.2024 r. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę IV-go stopnia, weryfikacja odbędzie się na podstawie podanych danych osobowych. Nagrody IV-go stopnia zostaną przyznane laureatom wyłonionym spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych od dnia 13.05.2024 roku do 25.05.2024 roku.

2. Łączna wartość nagród wynosi brutto 493 883,95 PLN (słownie: *czteryście dziewięćdziesiąt trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt trzy złote, 95/100*).
3. Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się z trzech osób wskazanych przez Organizatora. Komisja Konkursowa będzie obradowała na niejawnych posiedzeniach w siedzibie Organizatora do dnia 01.07.2024 roku.
4. Do 31.05.2024 r. wśród wszystkich zgłoszeń Komisja Konkursowa dokona wyboru 10 (dziesięciu) najlepiej wykonanych zadań konkursowych dla Nagrody I stopnia, oraz 10 (dziesięciu) najlepiej wykonanych zadań konkursowych dla Nagrody II stopnia. Do 01.07.2024 r. kolejno 3 100 (trzech tysięcy stu), najlepiej wykonanych zadań konkursowych, dla Nagrody III i IV stopnia. Dodatkowo zostanie wyłoniona lista 50 (pięćdziesięciu) laureatów rezerwowych, którzy mogą otrzymać jedynie Nagrody IV stopnia. W przypadku nie spełnienia przez laureata warunków uzyskania nagrody danego stopnia, prawo do nagrody przechodzi na laureata niższego stopnia. W takim przypadku prawo do Nagrody IV stopnia przypada pierwszemu z kolei laureatowi rezerwowemu.
5. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. oryginalność wykonania zadania konkursowego,
 - b. pomysłowość,
 - c. słownictwo i stylistykę.

6. Przyznanie nagród Komisja Konkursowa dokonuje po przeprowadzeniu dyskusji, kolejno dla każdego stopnia nagrody. Decyzja Komisji Konkursowej w zakresie wyboru Zadań Konkursowych jest ostateczna i wiążąca. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej/lub żadnej ilości zgłoszeń, w sytuacji, gdy zadania konkursowe zdaniem Komisji Konkursowej, nie będą na wystarczającym poziomie by zakwalifikować je do przyznania nagrody. Komisja może postanowić o nie przyznaniu nagród danego stopnia.
7. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. dokonanie oceny prawidłowości Zgłoszeń udziału w Konkursie,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Zadań Konkursowych przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. sporządzenie protokołu z podaniem wyników,
 - d. sporządzenie listy laureatów Konkursu, którym przyznano prawo do nagrody, dla każdego stopnia nagrody, zwanych dalej „**Laureatami**”,
 - e. sporządzenie listy rezerwowej Laureatów,
 - f. weryfikacja prawa Laureata do nagrody,
 - g. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
8. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 14 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej, Uczestnik otrzyma w imieniu Organizatora e-mail, na adres, który został podany w Formularzu on-line przy Zgłoszeniu udziału w Konkursie.
 - b. Uczestnik w powyższej wiadomości e-mail zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania powiadomienia, o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
 - c. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt b) powyżej, wówczas ten Uczestnik traci status Laureata i prawo do nagrody, a następnie nastąpi weryfikacja prawa do nagrody Uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik z listy rezerwowej zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą e-maila.
 - d. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy

rezerwowej.

- e. Procedura weryfikacyjna zakończy się najpóźniej w dniu 31.07.2024 roku. Nagrody, które nie zostaną przyznane do tego dnia w trybie określonym w niniejszym paragrafie, pozostają do dyspozycji Fundatora nagród.
9. Laureat traci prawo do nagrody, gdy:
- a. nie dopełni któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. nie prześle stosownego dowodu zakupu w odpowiedniej formie; lub
 - c. z przyczyny leżącej po stronie Laureata nie będzie on mógł odebrać nagrody; lub
 - d. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody; lub
 - e. przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
 - f. przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data przesłania zgłoszenia przez Laureata za pomocą strony; lub
 - g. przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż Produkty Promocyjne objęte Konkursem.
10. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

§4 WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda I stopnia w Konkursie zostanie wydana Laureatom najpóźniej do dnia 12.06.2024 r. , Nagroda II stopnia w Konkursie zostanie wydana Laureatom najpóźniej do dnia 31.07.2024 r. Pozostałe Nagrody w Konkursie, tj. Nagroda III stopnia i Nagroda IV stopnia, zostanie wydana Laureatom najpóźniej do dnia 15.08.2024 roku.
2. Nagrody zostaną wydane z uwzględnieniem obowiązujących przepisów podatkowych. Laureat, który otrzyma Nagrodę zobowiązany jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości zgodnej z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. *o podatku dochodowym od osób fizycznych* (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.). Fundatorem Nagród jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu, płatnikiem podatku jest Organizator. Kwoty pieniężne przyznane w ramach Nagrody zostaną potrącone przy wydaniu Nagrody i przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie.

§5 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje co do sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane do dnia 25.05.2024 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku listu poleconego), lub data na dowodzie nadania przesyłki kurierskiej,
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i przesłane na adres: Global Shopper Marketing sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Marysińska 4c, 04 – 617 Warszawa, lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej konkurs@mistrzowskierozdanie.pl z tytułem w treści: „Reklamacje – Mistrzowskie Rozdanie”. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika Konkursu (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą lub przesyłką kurierską) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie elektronicznej), przyczynę reklamacji wraz z określeniem żądania reklamującego Uczestnika.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni liczonych od dnia następnego od jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji). Zgłaszający reklamacje zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Konkursowej wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub w wiadomości e-mail wysłany na adres e-mail do kontaktu wskazany w reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§6 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, iż posiada wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do treści wykonanego zadania konkursowego, a także, że wykonał zadanie konkursowe samodzielnie.
2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
3. Uczestnik, z chwilą przesłania Zgłoszenia udziału w Konkursie z wykonanym zadaniem konkursowym, udziela Organizatorowi niewyłącznego, nieodpłatnego, nieograniczonego co do czasu i terytorium upoważnienia do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw zależnych, z nieodpłatnym prawem do udzielania dalszych

licencji oraz nieodpłatnym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, do treści rozwiązania zadania konkursowego będącego utworem, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami (opracowania i modyfikowania, w tym m.in. prawo korekty, adaptacji, tłumaczeń, dokonywania przeróbek i zmian całości treści rozwiązania zadania konkursowego oraz jego pojedynczych elementów) lub bez, w celach związanych z realizacją Konkursu i działalnością gospodarczą Organizatora, na następujących polach eksploatacji: (a) utrwalanie treści rozwiązania zadania konkursowego na nośnikach materialnych w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń, (b) zwielokrotnianie treści rozwiązania Zadania Konkursowego, (c) wprowadzenie treści rozwiązania zadania konkursowego do pamięci komputera, (d) umieszczania treści rozwiązania zadania konkursowego w materiałach reklamowych, (e) używanie treści rozwiązania zadania konkursowego we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu włączając przekaz satelitarny, (f) rozporządzania prawami w inny sposób, w tym w szczególności do ich użyczenia i wynajmowania, (g) zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób, (h) publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania, a także publicznego udostępnienia treści rozwiązania zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, (j) używanie treści rozwiązania zadania konkursowego w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach.

§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (dalej **RODO**) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. z siedzibą w Żywcu (34-300) ul. Browarna 88. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: dane.osobowe@grupazywiec.pl

3. Dane osobowe Uczestników, przetwarzane są przez Administratora na podstawie udzielonej zgody, w celach związanych z organizacją Konkursu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Administratora, takich jak rozpatrywanie ewentualnych skarg i reklamacji Uczestników i w celach dowodowych na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dostęp do danych osobowych będzie mieć personel Administratora oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. Organizator, podmioty świadczące usługi IT, wsparcia technicznego, prawnicze, księgowo, usługi pocztowe, kurierskie oraz w zakresie przewidzianym obowiązującym prawem właściwe organy administracji publicznej oraz organy wymiaru sprawiedliwości), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki. Podmioty te będą miały dostęp do danych tylko w zakresie niezbędnym do realizacji swoich zadań. Odbiorcą danych osobowych Uczestników, którzy otrzymają nagrodę, będzie także Organizator, który przetwarzać je będzie w zakresie spełnienia swoich praw i obowiązków, związanych ze statusem Organizatora, jako odrębny administrator danych osobowych, działający na zasadach określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Uczestnik może zostać poproszony o podanie dodatkowych danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji obowiązków Organizatora.
5. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - b. cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz na komunikowanie się w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania/kontaktowania się, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - c. wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem – listownie na adres: Grupa Żywiec Sp. z o.o. ul. Browarna 88, 34-400 Żywiec lub pisząc na adres e-mail : dane.osobowe@grupazywiec.pl

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednocześnie niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i dla jego rozstrzygnięcia, a także do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału z Konkursu.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz dodatkowo przez okres niezbędny do obsługi ewentualnych roszczeń, to jest okres 6 lat.
8. W związku z prowadzeniem Konkursu od Uczestników będą zbierane następujące dane osobowe: imię, nazwisko, e-mail, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, numer telefonu.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Uczestnik w Konkursie zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia udziału w Konkursie wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: www.mistrzowskierozdanie.pl.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego).
6. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym Regulaminie nie jest loterią promocyjną ani audiotekstową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020 r., poz. 2094, z późn. zm.).
7. Organizator dołoży starań, aby korzystanie ze strony internetowej www.mistrzowskierozdanie.pl było możliwe dla Uczestników z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Organizator nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każdy wariant konfiguracyjny sprzętu elektronicznego posiadany przez Uczestnika, umożliwi korzystanie z w/w stron internetowych. Minimalne wymagania techniczne

umożliwiający korzystanie ze strony internetowej: www.mistrzowskierozdanie.pl, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego, to przeglądarka internetowa Firefox w wersji co najmniej 16.0 lub Internet Explorer w wersji co najmniej 8.0 lub Chrome w wersji co najmniej 12.0 lub Opera w wersji co najmniej 11.0, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies”.

8. Organizator potwierdza, iż niezależnie od podjętych przez niego działań mających na celu zabezpieczenie ze strony internetowej www.mistrzowskierozdanie.pl ze względu na publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną, Uczestnicy powinni liczyć się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione. Dlatego Uczestnicy powinni, również w celu podwyższenia bezpieczeństwa swojego sprzętu oraz danych, stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia poprzez stosowanie programów antywirusowych i chroniących tożsamość korzystających z sieci Internet. Organizator zaleca unikanie korzystania ze strony internetowej www.mistrzowskierozdanie.pl przy użyciu nieznanego komputera osobistego.